

## Проект «Россия в ЭТНОМИРе»

Проект «Россия в ЭТНОМИРе» располагается на территории этнографического парка «ЭТНОМИР» (Калужская область, Боровский район, 90 км от МКАД) ([www.ethnomir.ru](http://www.ethnomir.ru)). Инициатор проекта Международный Благотворительный Фонд «ДИАЛОГ КУЛЬТУР-ЕДИНЫЙ МИР» ([www.ethnoworld.ru](http://www.ethnoworld.ru)). Президент Фонда – Байрамов Руслан Фаталиевич.

1. **ЭТНОМИР** - это и этнографический парк, и образовательный центр, и туристический кластер и креативный город в будущем. Проект предоставляет возможность прожить опыт народов России и мира через материальное и нематериальное наследие, понять культурный код народов России и мира. Приблизиться к пониманию единства в многообразии народов Земли. **Суть проекта:** Демонстрация многообразия культур народов России и всего мира на одной территории.

### ЭТНОМИР сегодня:

- 83 га территории парка и 46 га лесных зон
- 65 000 (шестьдесят пять тысяч) кв.м. построенных объектов недвижимости
- За 10 лет работы 1 700 000 посетителей парка
- 13 гостиниц, 282 гостиничных номера на 680 человек проживания
- павильоны Улица Мира (павильоны Вокруг Света, Центральная Азия, Конгресс Холл «Дружбы народов», Южная Азия, Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания (2017г. открытие)
- 5 этнодворов (Музей Русской печи, Русское подворье, хутора Беларусь и Украина, Сибирь и Дальний Восток, Южная Азия (Индия, Шри-Ланка, Непал)
- 12 ресторанов и кафе
- 15 конференц и выставочных залов
- Более 80 музеев
- 120 партнерских проектов (партнеры и арендаторы)
- более 120 памятников и бюстов великим людям России и мира (М. Ломоносов, А. Пушкин, Ф. Беллинсгаузен, Л. Гумилев, К. Циолковский, С. Королев, Ю. Гагарин и другие).

2. **Проект «Россия в ЭТНОМИРе»** - представляет возможность совершить путешествие по всем регионам России в одном месте. На территории планируется представить 85 субъектов РФ через дом-павильон региона.

**Основная цель проекта** – презентация экономического, природно-рекреационного, исторического, культурного, этнографического, туристического, научного, промышленного потенциала региона.

### 3. Что дает участие в проекте «Россия в ЭТНОМИРе» для субъекта РФ:

- Презентация природно-ресурсного, экономического, туристического, культурного, исторического, научного, промышленного потенциала региона.

- Привлечение интереса подрастающего поколения, молодежи к этнокультурному (национальному) наследию России и ее регионов.
- Возможность открытия информационного центра и туристического офиса с целью привлечения инвестиций и туристических потоков в регион.
- Возможность организация малого и среднего бизнеса от региона, в том числе малое производство брендовых товаров региона и т.д.
- Государственную поддержку, в том числе участие в государственных программах.
- Взаимодействие и обмен со всеми участниками проекта как российской части, так и международной.
- Организация региональных фестивалей, праздников, конференций и семинаров
- Участие в проектах ЭТНОМИРА: фестивалях, праздниках, конференциях и семинарах, и т.д.

В рамках реализации проекта выделено **15,7 га**, вся территория разделена на **10 этнодворов**, на территории которых представлены **85 субъектов РФ**, объединенных в экономические районы и объекты для совместного строительства и использования *(в презентации представлены слайдами 5,6, 17).*

## Этнодворы

*(в презентации представлены слайдами с 7 по 16)*

- 1. Северо-Кавказский экономический район** (Республика Адыгея; Республика Дагестан; Республика Ингушетия; Кабардино-Балкарская Республика; Карачаево-Черкесская Республика; Республика Северная Осетия — Алания; Чеченская Республика; Краснодарский край; Ставропольский край; Ростовская область), **Республика Крым и город Севастополь.**  
*(в презентации представлены слайдом 7)*
- 2. Русское подворье и Музей Русской печи** *(реализованные проекты\построенные этнодворы).*  
*(в презентации представлены слайдом 8)*
- 3. Город Мастеров** *(объект для совместного использования).* Объект общей площадью около 6 тыс. кв.м. Участие в данном проекте смогут принять как регионы (любой из регионов или группа регионов). Объект на территории которого планируется представить ремесла народов России. Это и производственные мастерские и учебные классы и магазины, и выставочные залы и конференц-залы.  
*(в презентации представлены слайдом 8)*
- 4. Кремль** *(объект для совместного использования)* и расположенные **Центральный экономический район** (Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Москва), **Волго-Вятский экономический район** (Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Кировская область, Нижегородская область), **Центрально-Черноземный экономический район** (Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Липецкая область, Тамбовская область), **Поволжский экономический район** (Республика Калмыкия, Республика Татарстан, Астраханская область, Волгоградская область, Пензенская область,

Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область).  
(в презентации представлены слайдами 9-11)

**5. Северо-Западный экономический район** (Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, Санкт-Петербург), **Северный экономический район** (Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ), **Калининградский экономический район** (Калининградская область).  
(в презентации представлены слайдом 12)

**6. Уральский экономический район** (Республика Башкортостан, Республика Удмуртия, Пермский край, Курганская область, Оренбургская область, Свердловская область, Челябинская область), **Уральские горы** (объект для совместного использования).  
(в презентации представлены слайдом 13)

**7. Западно-Сибирский экономический район** (Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ), **Дом путешественников**  
(в презентации представлены слайдом 14)

**8. Восточно-Сибирский экономический район** (Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Забайкальский край, Красноярский край, Иркутская область), **Парк народов Сибири, Севера и Дальнего Востока** (реализованные проекты\построенные этнодворы), **страна «РДЖ»** (объект для совместного использования.)  
(в презентации представлены слайдом 15)

**9. Коренные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока: Гостиничный комплекс «Сибирия»** (реализованные проекты\построенные этнодворы, **отель «Ермак»**)  
(в презентации представлены слайдом 16)

**10. Дальневосточный экономический район** (Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ).  
(в презентации представлены слайдом 16)

## Формы сотрудничества

### 1. Инвестирование:

Инвестирования в строительство дома региона (площадью от 300 кв.м.) согласно предложенной концепции региона на выделенном земельном участке. Реализация данной формы (инвестирование в строительство) осуществляется путем дарения земельного участка (земельный участок ставится на баланс региона) для инвестирования в

строительство объекта и его дальнейшего целевого использования.

Далее субъект РФ осуществляет регламентные процедуры по согласованию проекта, финансированию проекта, его строительству и дальнейшей эксплуатации.

**По завершению строительства дома**, готовым объектом может управлять субъект РФ через свои уполномоченные структуры, передать в управление или передать в управление ЭТНОМИРУ.

Субъект РФ может предоставлять на постоянной или временной основе помещения для коммерческой деятельности предпринимателям своего региона.

**На строительство дома региона потребуется от 10 млн. руб.**

Осуществлять строительные работы может как подрядная организация ЭТНОМИРА – ООО «ЭКОЛЭНД» (имеет всю разрешительную документация), так и привлеченная субъектов РФ подрядная организация, имеющая всю необходимую документацию.

## **Дом-павильон субъекта РФ**

Здание общей площадью от 300 кв.м. в традиционном архитектурном стиле региона (возможно, один из брендов региона, дом представителя региона/общественного деятеля и т.д.)

**В доме-павильоне можно разместить:**

- ✓ Туристско-информационный центр (ТИЦ)
- ✓ Магазин сувенирной продукции
- ✓ Ремесленные мастерские
- ✓ Мини производство
- ✓ Музей
- ✓ Выставочные залы
- ✓ Гостиничные номера
- ✓ Спа центр
- ✓ Учебный центр

## **Земельный участок**

После подписания соглашения о намерениях осуществляется выбор формы сотрудничества и резидент (лицо, которое будет участником проекта).

Уполномоченный представитель резидента выезжает в ЭТНОМИР для осмотра земельного участка под строительство дома, затем осуществляются работы Инициатором проекта (ЭТНОМИРОм) по межеванию земельного участка.

Далее согласно схеме **участок передается на основании договора дарения субъекту РФ** либо по договору аренды – если резидентом являются представители бизнеса.

**К участку будут подведены коммуникации: электричество, газ, вода, канализация, интернет.**

*Генплан проекта «Россия в ЭТНОМИРе» представлен на слайде 17 презентации.*

## **2. Открытие туристического офиса региона и информационного центра в ЭТНОМИРе:**

Предлагается на уже построенных площадях и объектах организовать ИТЦ на площади от 5 до 60 кв.м. целесообразным считаем организацию одновременно с ИТЦ магазина продажи брендовой сувенирной продукции региона, осуществление продажи тур. туров в регион. Сотрудником ИТЦ должен быть представитель региона, человек, хорошо знающий регион, преимущества региона, потенциал, умеющий осуществлять презентации и продавать. **Данный проект должен быть не дотируем регионом, а окупаться, и даже приносить прибыль.**

***Предлагается рассмотреть следующие формы работы ИТЦ:***

- ✓ Информационная и консультационная (презентация региона, истории, экономики и т.д.);
- ✓ Продажа туров по региону (заключается договора с тур. фирмами и осуществляется продажа туров с получением сотрудником ИТЦ агентского вознаграждения);
- ✓ Проведение мастер-классов (как платных, так и демонстрационных);
- ✓ Реализация брендовой сувенирной продукции производителей региона;
- ✓ Презентации экономического потенциала и привлечения инвесторов в регион

***Преимущества данной формы:***

- ✓ Проект выходит на окупаемость в течении первых 3-х месяцев работы
- ✓ Возможность реализации туристических туров по региону и привлечение туристов в регион;
- ✓ Возможность проведения демонстрационных мастер-классов по ремеслам региона;
- ✓ Возможность проведения платных мастер-классов по ремеслам региона с продажей посетителям и группам;
- ✓ Возможность продажи брендовой сувенирной продукции;
- ✓ Привлечение инвесторов в регион через непосредственную презентацию экономического, туристического, культурного и др. потенциала регионов.
- ✓ Льготные условия аренды площади под размещение магазина;
- ✓ Льготные условия проживания и питания (50% скидка)

## **3. Содействие в организации и/или организация малого и среднего бизнеса на территории уже построенных этнодворов и/или Улицы Мира:**

Данная форма может быть реализована:

- 1) через уполномоченные структурные подразделения или организации субъекта РФ (агентства, организации в которых 100% доля принадлежит региону РФ);
- 2) через предприятия малого или среднего бизнеса, работающего в данном регионе или межрегиональные, международные и российские компании.

Реализация данной формы осуществляется путем передачи в аренду или на партнерских условиях (процент от выручки) объекта для организации малого или среднего бизнеса.

*(в презентации представлены слайдом 20)*

Контактное лицо со стороны проекта «ЭТНОМИР» - Григорьева Татьяна Викторовна, тел.: +7 985 737 77 73, e-mail: [tgrigoryeva@ethnomir.ru](mailto:tgrigoryeva@ethnomir.ru); Саркисова Ольга, тел.: +7 903 274 93 84, e-mail: [osarkisova@ethnomir.ru](mailto:osarkisova@ethnomir.ru)